

# **MEGRA Fachgruppen**

Die Fachgruppen sind ERFA Gruppen (Erfahrungsaustauschgruppen).

**Sie sind nur für Fachpersonen, so dass ein aktueller praktischer Austausch gewährleistet ist. Es ist aber egal, ob Sie gerade in dem Bereich angefangen haben oder bereits sehr erfahren sind.**

Zielgruppengrösse 12. Eine neue Gruppe kann mit dem 21. Teilnehmer eröffnet werden.

Teilnahmegebühren: MEGRA-Mitglieder: frei; Nicht-Mitglieder 140.- CHF pro Person und Treffen

Der Ablauf für den Erfahrungsaustausch ist von jeder Gruppe selber zu definieren:

Allgemein wird folgendes Vorgehen empfohlen:

- Jeder Teilnehmer hinterlegt im Vorfeld mindestens 1 Frage. Diese werden in jedem Fall anlässlich des Treffens besprochen. Alle Fragen sind wichtig - auch triviale!
- Für das nächste Treffen wird jeweils ein Thema festgelegt, an dem gearbeitet werden soll.
- Es wird ein Beschlussprotokoll erstellt. Beschlüsse entsprechen der derzeitigen Sichtweise der Teilnehmer, haben aber keinerlei bindenden Charakter.
- Veranstaltungsort: Die Gruppe bestimmt den neuen Termin und den neuen Veranstaltungsort
- Leiter verteilt Teilnahmezertifikate

## **Fachgruppenaufnahme**

Für neue Teilnehmer sind Anmeldeformulare auf der Homepage der MEGRA ([www.megra.org](http://www.megra.org) unter Veranstaltungen) aufgeschaltet ([Neuanmeldung Vorlage](#)).

Die **Neuanmeldung** wird vom Landesvorsitz Schweiz überprüft. Kann bestätigt werden, dass der Bewerber im Fachbereich aktuell tätig ist (für CROs bedeutet dieses bestehende Mandate), wird die entsprechende Fachgruppenleitung und das MEGRA Sekretariat informiert.

## **Welche Fachgruppen bestehen?**

Pharmakovigilanz

FvP

TAM

Weitere Gruppen können gegründet werden: z.B. Phytotherapeutika, Medizinprodukte oder í ...  
Wenn Sie Interesse haben, melden Sie sich doch. Wir freuen uns.

Christa Spitznagel

MEGRA Vorstand Schweiz

(Mittleuropäische Gesellschaft für Regulatory Affairs e.V.; [www.megra.org](http://www.megra.org))

e-mail [christa.spitznagel@megra.org](mailto:christa.spitznagel@megra.org)